

NOTRE HISTOIRE

**Le chemin
parcouru de
2017 à 2023...**



Projet Régional GC

Tous ensemble, confiants, pour
remporter le Grand Chelem
de 2018 à 2020

Notre Envie du Futur Saison 1

Construisons ensemble ce chemin,
travaillons ensemble à notre futur pour
être Leaders, Toujours. Créateurs de
confiance et de valeurs.

2017

Notre Envie du Futur saison 2

Donnons à nos clients le meilleur
de nos énergies

2020

Un projet régional collectif

TEAM GRAND CENTRE

de 2021 à 2023



**Et un Nouveau Projet
Managérial et
Opérationnel en 2024**

2024 : PROJET REGIONAL GRAND CENTRE

Faire référence à l'ED Grand Centre

Direction ici :



Notre mission

Créer une **relation d'excellence** avec nos clients pour une **performance commerciale et sociale durable**



La Vision

En nous appuyant sur notre **projet régional**, qui place nos clients et nos salariés au cœur de nos actions, nous avons la volonté, au sein de la DS2C Grand Centre, d'être une **équipe unie et épanouie** au sein de laquelle chacun est **fier, engagé et agile** pour conquérir, fidéliser nos clients, porter les offres innovantes de demain afin de contribuer à la **nécessaire rentabilité de l'entreprise**.



AUTHENTICITÉ



SENS



COOPÉRATION



BIENVEILLANCE



EXIGENCE

LE PROJET MANAGERIAL

● ALIGNEMENT

● COOPERATION

● SENS

● PRIORISATION

● TRANSVERSALITE

LE PROJET OPERATIONNEL



Offrir une expérience client unique



Ancrer le développement commercial rentable

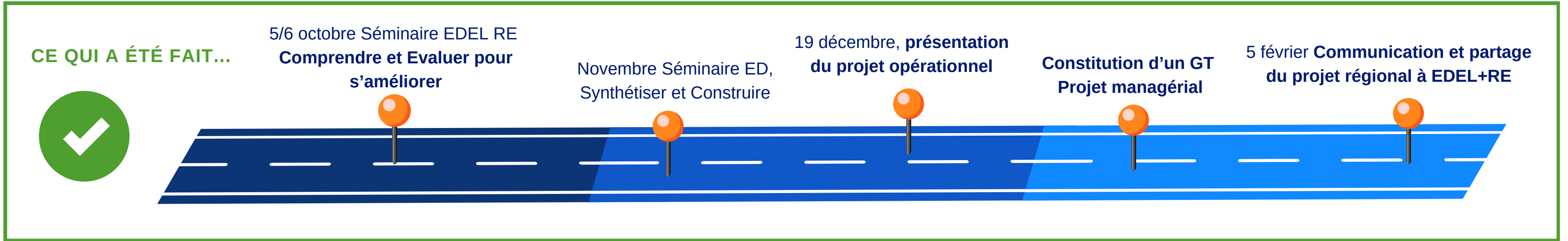


Renforcer l'expérience salariés



Garantir la compétitivité

L'ÉVOLUTION DU PROJET



PRIORISATION

- Réduction des lots
- Baisse du nombre de contributeurs
- Abandon de certaines actions



SENS

- Communication et partage réguliers sur nos ambitions et nos actions auprès de tous



TRANSVERSALITE

- Des projets opérationnels au service du projet régional
- Une animation régionale devenue multi-domaines



COOPERATION

- Création d'un GT Pilotage du Projet régional
- COM intégrée



ALIGNEMENT

- Un projet régional composé d'un projet managérial et d'un projet opérationnel basé sur les 4 domaines
- Harmonisation et Optimisation des rythmes de réunion



LES ACTIONS QU'IL NOUS RESTE A FAIRE

- Finalisation de la construction du projet Managérial
- Communication et partage du projet régional à l'ensemble des collaborateurs de la région
- Animation et suivi du Projet Opérationnel et Managérial