



JACQUEEMUS

COLLECTION KIDS

L'ADN

JACQUEMUS

Compréhension



Nature



Europe



Humain



Social



Méditerranéen



Accessible



Innovant

L'UNIVERS DE LA MARQUE

L'esthétique de Jacquemus est souvent imprégnée de l'influence **méditerranéenne**, avec des références à la **Provence**, à la simplicité du style de vie du sud de la France et à la **chaleur** du climat.

Les créations de Jacquemus se caractérisent souvent par des **silhouettes épurées**, des **coupes asymétriques** et des **détails ludiques**.

Jacquemus est également connu pour ses **défilés de mode**, qui sont souvent des **expériences artistiques** en soi.

Jacquemus a un fort engagement sur les réseaux sociaux.

JACQUEMUS



DATES CLÉS

2009

2010

2015

2017

2019

2020

2021

Simon Porte Jacquemus fonde la marque Jacquemus à l'âge de 19 ans.

La première collection Jacquemus est présentée lors de la Fashion Week de Paris.

Jacquemus remporte le prix spécial du jury du concours LVMH Prize for Young Fashion Designers.

La marque présente une collection mixte pour la première fois lors de la Fashion Week de Paris.

Jacquemus organise un défilé emblématique sur une plage à la mode sud de la France, marquant un moment fort dans l'histoire de la marque.

La collection printemps-été 2020 de Jacquemus est présentée dans un champ de lavande en Provence.

La marque continue d'être reconnue pour son esthétique méditerranéenne et son approche novatrice de la mode.

JACQUEMUS

COLLECTION "MINI ME"

The first kids collection now available - 22 novembre 2023



La campagne "MINI ME" met en avant de petits enfants dans des vêtements et accessoires surdimensionnés, donnant l'impression d'avoir volé les tenues de leurs parents.

JACQUEMUS

LES PRODUITS LEADERS



Le sac CHIQUITO -

Collection "LES CLASSIQUES"

La collection "MINI ME" a été lancée le 22 novembre 2023, il est encore trop tôt pour déterminer un ou plusieurs produits leader.

Notre coup de ?

La Chemise Boulanger -

Collection "MINI ME"



JACQUEMUS

NOTRE EVENT

Dans le but de **mettre en lumière la collection "Mini me"** de la marque Jacquemus, nous avons opté pour l'organisation d'un **pop-up**. Cet évènement se tiendra sur une après-midi, s'étalant sur une durée de trois heures.

Notre pop up exclusif offre l'opportunité de créer une **expérience immersive**.

En choisissant un lieu inhabituel et en créant des installations artistiques uniques, Jacquemus peut offrir à ses clients une **expérience mémorable** qui va au-delà de l'achat de produits.

OBJECTIFS EVENT

- Mettre en avant la nouvelle ligne de vêtements pour enfants
- Susciter l'enthousiasme des enfants et des mamans
- Renforcer l'image de marque de Jacquemus en tant que créatrices de nouvelles tendances
- Renforcer les liens avec les clientes fidèles
- Créer un environnement propice aux ventes



JACQUEMUS

CLIENT CIBLE

Coeur de cible de l'évènement :

- Cliente fidèle de **35 - 45 ans** avec 1 à 3 enfants



Cible principale :

- Mère **passionnée** par la **mode** et désireuse de **partager** ce goût avec leurs enfants
- Mère à la **recherche** de **vêtement unique** et **tendance** pour leurs enfants
- Mère **sensible à la mode** qui apprécie l'**esthétique épuré** et **distingué** de Jacquemus



STORYTELLING

Naming: L'univers des Jacqmini

Pitch : Dans un monde féérique dédié aux enfants, est né "l'univers des Jacqmini"...
Gourmandises sucrées, jouets colorés, fontaine de chocolat, sucettes XXL pour vos petits gloutons .

L'univers coloré et fantastique

Petits rois et petites reines partageront avec leur maman, un instant de joie, de jeux et de délices sensoriels pour enrichir leur créativité.



JACQUEMUS

INFORMATIONS SUR L'ÉVÈNEMENT

Le vendredi 30 août 2023 de 15h00 à 18h00

Un style contemporain & minimaliste,
avec une superficie de 200m².



Rue du Faubourg Saint-Honoré PARIS

JACQUEMUS

MOODBOARD LIEU



JACQUEMUS

MOODBOARD MOBILIER



CARTE D'INVITATION

- Pantone de la typographie : noir
- Pantone de la carte : dégradés
- “Jacquemus” en haut, écrit en noir et technique gaufrage
- Identité olfactive : lavande
- Dimension : 11cm x 7,5cm
- Typographie : Montserrat et Aileron



JACQUEMUS

Jaquemus a le plaisir de vous convier au goûter
"Univers des Jacquimini"

Rue du Faubourg Saint-Honoré
30 Août 2023 à 15H00

Simon Porte Jacquemus

**Cette invitation est valable pour 2
personnes**

RSVP avant le 20 Juillet 2024
+33 (0)1 86 47 80 99

OUTILS MARCHANDISING

Présentation visuelle

Des présentoirs et étagères uniques pour mettre en valeur les produits de manière originale.

Décor thématique

Un décor qui s'aligne sur le thème de la collection

Communication visuelle

Panneaux, des affiches et des écrans pour partager des informations sur la marque, les inspirations derrière la collection et les valeurs de Jacquemus.

Musique

Le bande-son doit correspondre à une musique libre de droit, douce & apaisante..

Eclairage ambiant

Jeu avec l'éclairage pour créer une atmosphère particulière qui correspond à l'image de la marque.

Éléments sensoriels

Parfums ou des essences qui correspondent à l'identité de la marque : odeur de lavande

Expérience Interactive

Éléments interactifs tels que des écrans tactiles, des miroirs interactifs ou des QR codes pour fournir aux clients des informations supplémentaires sur les produits, des vidéos de défilés de mode ou des coulisses de la création.

DYNAMISATIONS

Accueil des clients par des hôtes(ses) et des voituriers.

Activités “Passives”

Mini-Magicmus (Spectacle
de magie)
Mini-Glouton (Traiteur)

Activités “Actives”

Mini-Mannequin (PhotoBooth)
Mini-Styliste (Styliste)
Mini-Carrousel (Manège
enfant)
Mini-Main (Activité manuelle
pour les enfants)
Mini-Roi&Reine (Château
gonflable)



JACQUEMUS

ACTIVITÉS POUR LA MÈRE

Atelier Bien-être :

- Soins du visage
- Massage
- Manucure



Atelier Couture/Retouche :

- Retouche vêtement



Atelier photo :

- Photobooth (photo souvenir de la journée avec leurs enfants)



Café-causerie :

- Coin salon avec des sièges confortables
- Café, thé, sucreries
- Discussions informelles



TIMELINE

15h-18h

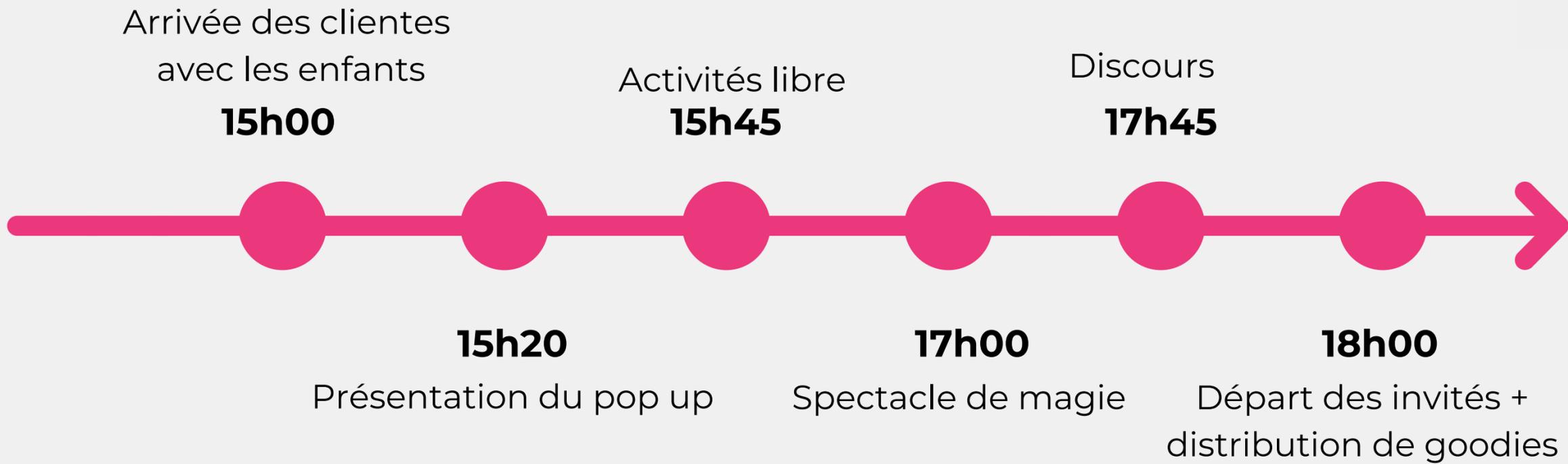


TABLEAU DES RESSOURCES

HUMAINES

Personnel en charge de l'organisation + vendeurs

Personnel en charge des enfants (BAFA)

Hôtes & hôtesse voituriers

Magicien

Stylistes

MATÉRIELLES

Nourritures & boissons

PhotoBooth

Carrousel

Château gonflable

Jeux (Playmobil, légo, barbie)

Collections Mini Me (vêtements, accessoires)

Goodies

MOODBOARD TRAITEUR



JACQUEMUS

MOODBOARD HOTESSE ET HOTE

- Habilles confort
- Classe
- Simple
- De la collection
- Pas de talon



MOODBOARD GIFTING



MODE

carnet de croquis

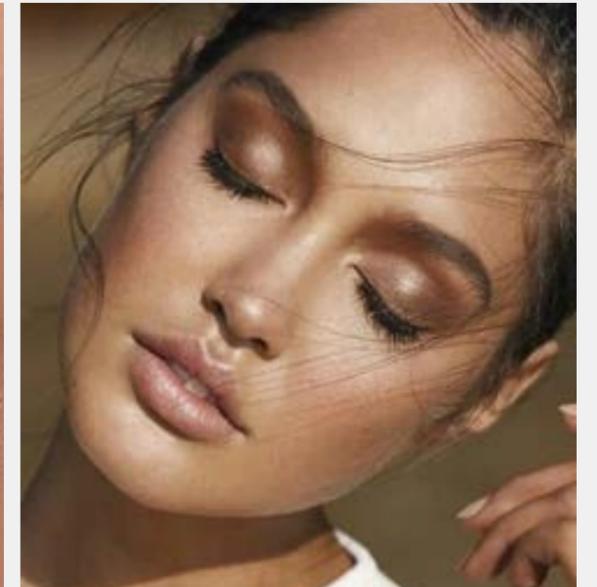


100 modèles à personnaliser



JACQUEMUS

MOODBOARD STYLING



MOODBOARD ANNEXE



Merci !

JACQUEMUS

