

NOTRE CONCEPT

Création d'un concept innovateur

Recherche



LES GALÉRIENS

UNE APPLICATION POUR LES JEUNES

Plus d'infos



NOTRE CONCEPT



qu'une simple application ; c'est votre compagnon au quotidien



Aide des jeunes entrant dans le monde "des adultes".



Créer un Concept Français



Une plateforme complète qui regroupe des ressources et des astuces pour t'accompagner de manière pratique et inspirante.



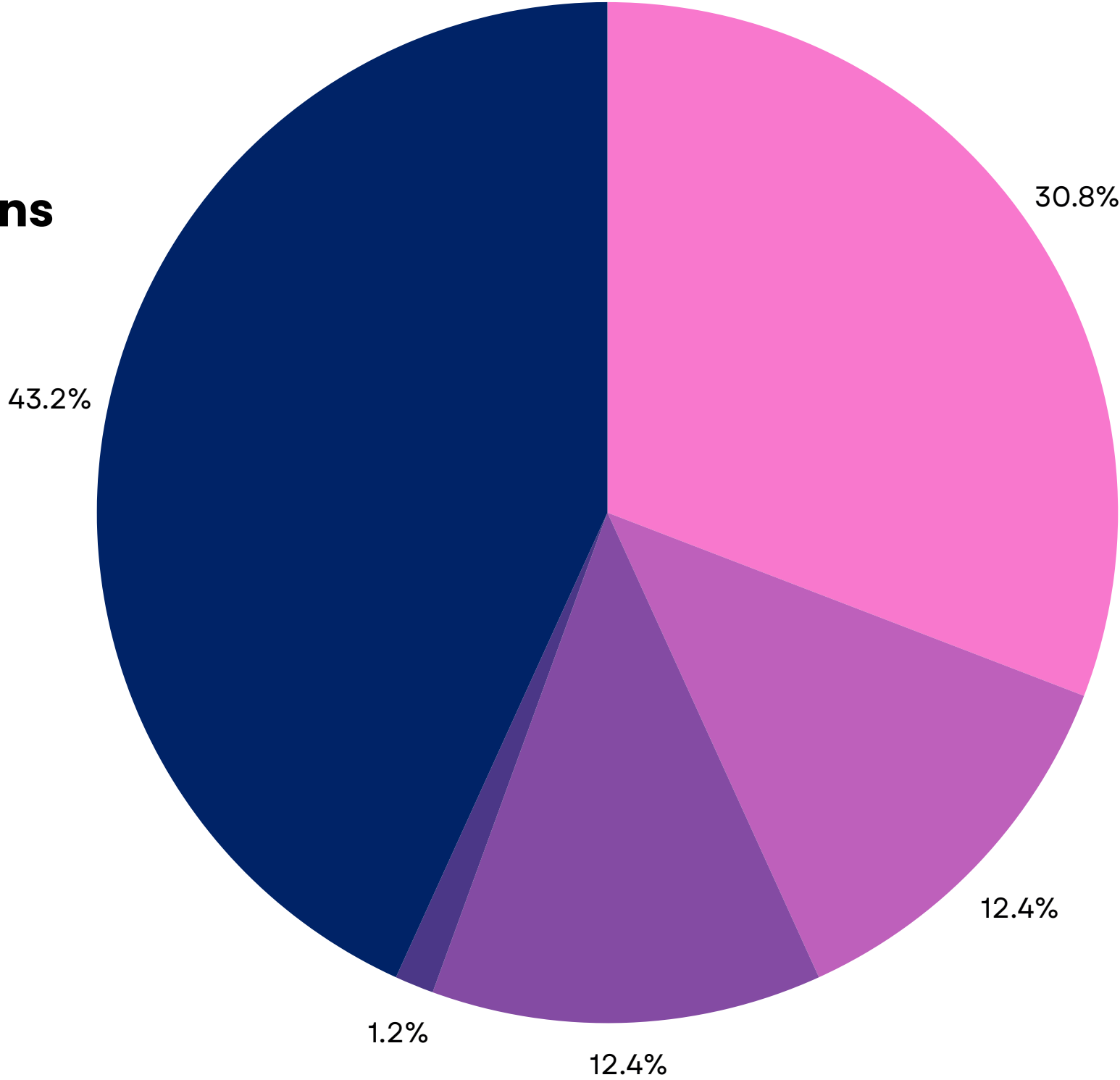
STRATÉGIE DE CRÉATION



VEILLE CONCURRENTIELLE

Le secteur des applications

- Budget
- Nourriture
- Transport
- Prise de note
- Cours



NOTION



QUIZLET



SWOT



Strengths/ Forces

- Entreprise **pour des jeunes** fait **par des jeunes**
- **Accessibilité** et rapidité de l'information
- **Ergonomie** de l'application
- Pas de **concurrents** directs
- Des **mises à jour régulières** du contenu



Opportunities/ Opportunités

- Les jeunes prennent soin de leur **santé mental**
- La **paraisse** des jeunes à chercher des infos
- Notre **choix du support numérique**
- Les **influenceurs**



Weaknesses/ Faiblesses

- **Pas de notoriété**
- **Pas de certification** et de **labélisation**
- **Budget faible**
- La nécessité d'une **connexion Internet**
- **Maintenir l'engagement** des utilisateurs si ils assimilent rapidement les conseils



Threats/ Menaces

- La présence de **concurrents indirects**
- **Astuces** déjà mises en ligne sur les réseaux sociaux
- Les préoccupations concernant la **sécurité des données** peuvent entraîner une perte de confiance des utilisateurs.

NOS OBJECTIFS MARKETING



Spécifique :

Création d'une **application** mobile pour les **jeunes** adultes **entrant dans la vie active** en fournissant des **conseils/astuces**.



Mesurable :

Atteindre **400 000** téléchargements de l'application sur App Store et Google Play.



Atteignable :

En collaborant avec des **influenceurs** sur les réseaux sociaux.
En optimisant le **référencement** sur les plateformes d'application.
Des **partenariats** avec des organisations et des institutions liées à l'emploi des jeunes.



Réaliste :

Répondre aux **réels besoins de notre public** cible en facilitant leurs **transitions** vers la vie active, en leur fournissant des informations et des conseils pratiques.



Temporellement défini :

Atteindre les **800** téléchargements dans les **six premiers mois** (pour la ville de Tours) après le lancement de l'application (avec des évaluations de performances tous les mois pour apporter des ajustements).

NOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Cognitif :

Informer de l'amélioration des compétences de Gestion du temps et d'organisation que peuvent développer les jeunes en téléchargeant l'application

Affectif :

Faire aimer l'application via la gestion de leurs émotions, du renforcement des relations sociales et du développement de l'empathie

Conatif :

Inciter les jeunes à développer des comportements sains, développer leur engagement social, et à développer leurs compétences pratiques



NOS CIBLES DE COMMUNICATION



Cible principale

Les jeunes français qui entrent dans la vie active



Cœur de cible

Les jeunes tourangeaux de 16 à 25 ans qui recherchent de l'aide sur des sujets du quotidien



Cible secondaire

Les grands médias
Influenceurs
Cadre enseignant
Presse spécialisé
(éducation, jeunesse)

COPY STRATÉGIQUE



Preuve :

Certification et labélisation



Promesse :

Aide à se débrouiller seul face à leur problèmes du quotidien



Ton :

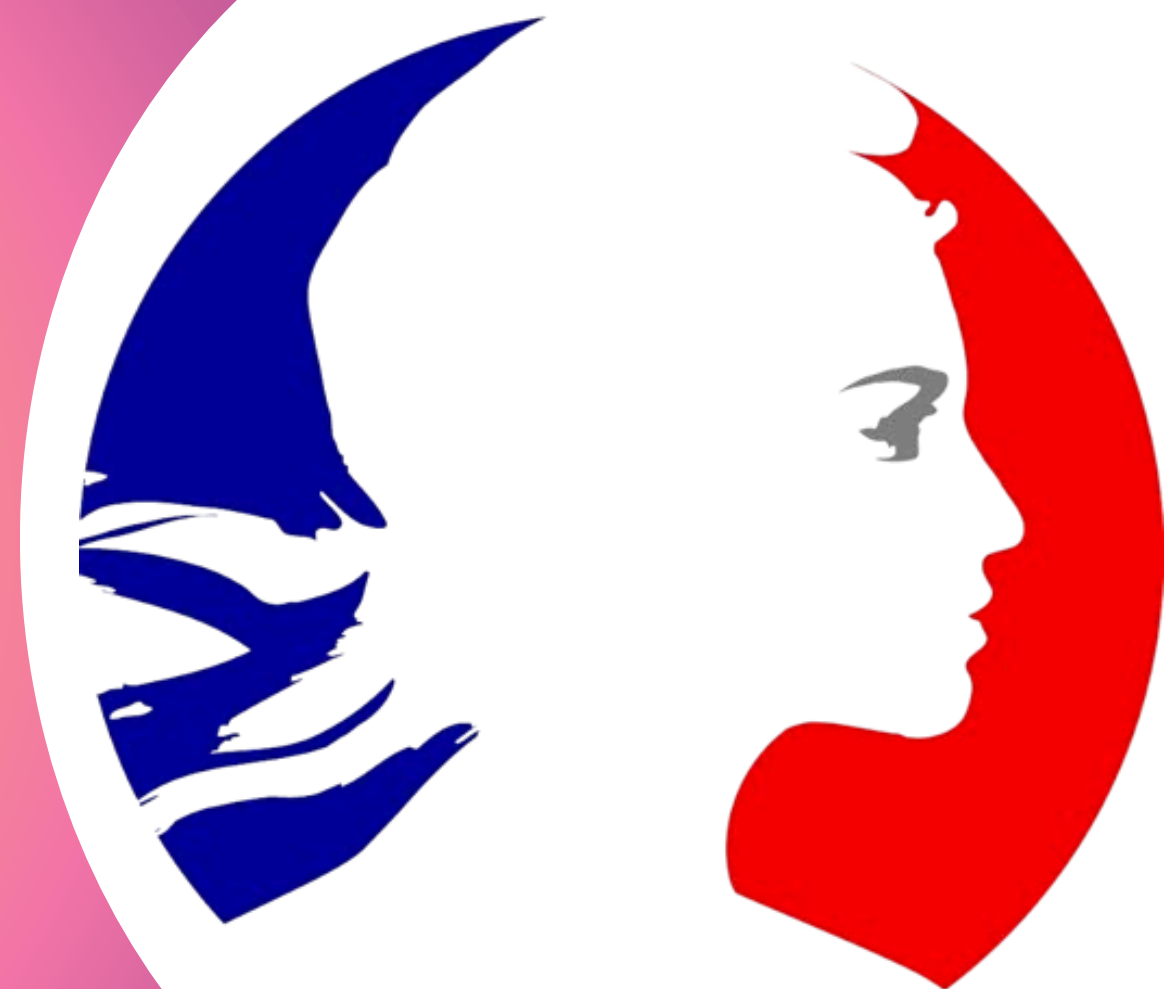
Information transmise avec un ton décontracté et jeune pour rester cohérent avec notre cible

OUTILS DE COMMUNICATION

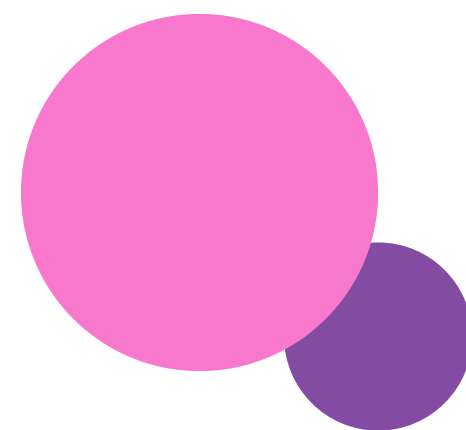


| Outils | Supports |
|--------------------------|--|
| Réseaux sociaux | Instagram, LinkedIn, Tiktok |
| Partenariats sponsorisés | Influenceurs |
| Affichages | Atribus Flyers |
| Partenaires | Ecoles, universités, associations & Etat |

CHOIX DU PARTENAIRE



Certification par le
ministre de l'Éducation
nationale et de la
Jeunesse

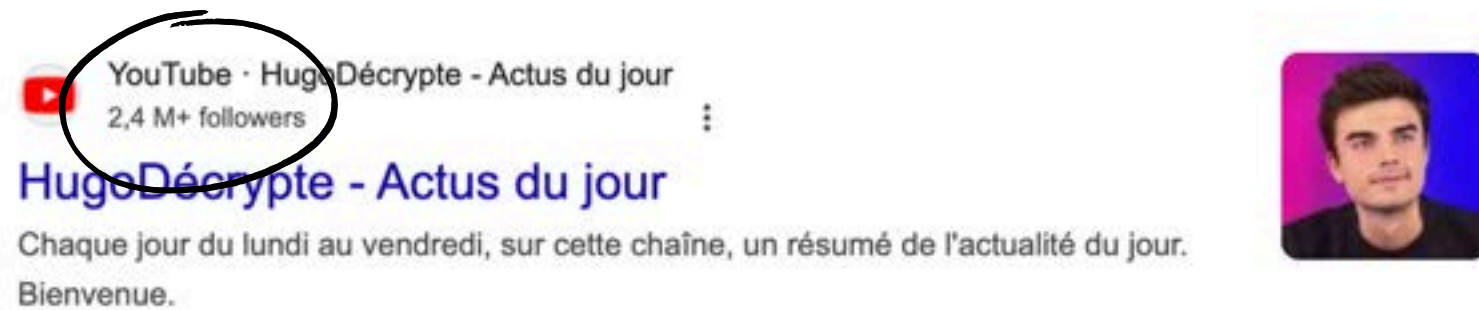


Nous souhaitons être reconnu par le
gouvernement, afin de prouver la légitimité,
la fiabilité et l'authenticité de notre
application.

CHOIX DES PARTENARIATS

Hugo Décrypte

- Crédibilité
- Informations
- Culture des jeunes



McFly et Carlito

- Visibilité
- Accessibilité
- Légèreté
- Communauté de masse



PRESTATAIRES



Graphisme et Illustrations

Design Application



Codage

Arborescence
optimisation
Référencement



Impressions

Flyers
Affiches

IDENTITÉ VISUELLE

La devise des galériens :

On apprend en se réveillant et on se couche sereinement

Logo :



Typographies :

Titre : League Spartan

Texte : Poppins

Color Palette :

#FBF4F4

#212348

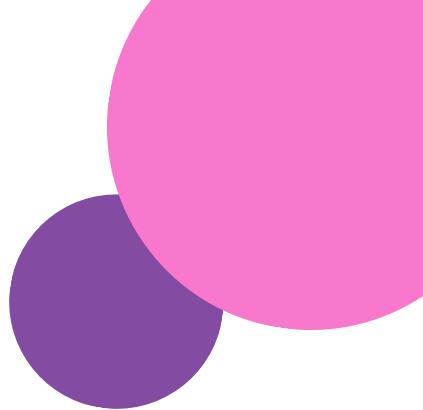
#E3475C

#682A7F

#F19547



ARBORESCENCE DE L'APPLICATION



Aides

- Financières
- Logement
- Voitures
- Transport en commun
- Etudiant

Logement

- Aides financières
- Construire un dossier de location
- Déménagement
- Trouver mon logement
- Tâches ménagères
- Aides pour faire face à différents problèmes

Voitures

- Aides financières
- Guide d'achat
- Annonce (LBC) de la communauté Les Galériens

Administratif

- CAF
- Assurance
- Banque
- Mutuelle
- Contrat de travail

Tips d'actualité

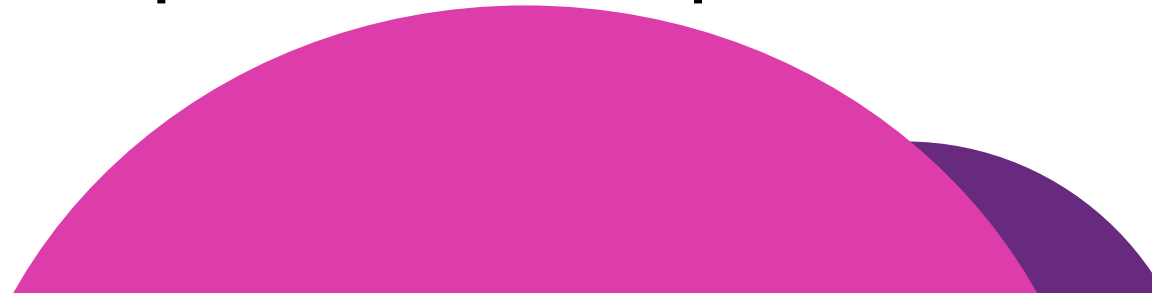
- Idée recettes (petit budget)
- Magasin peut cher où faire ses courses (localisation)
- Offre en cours des magasins en tout genre

Stop arnaques

- Bloqueur de PUB
- Contact des centres d'appels

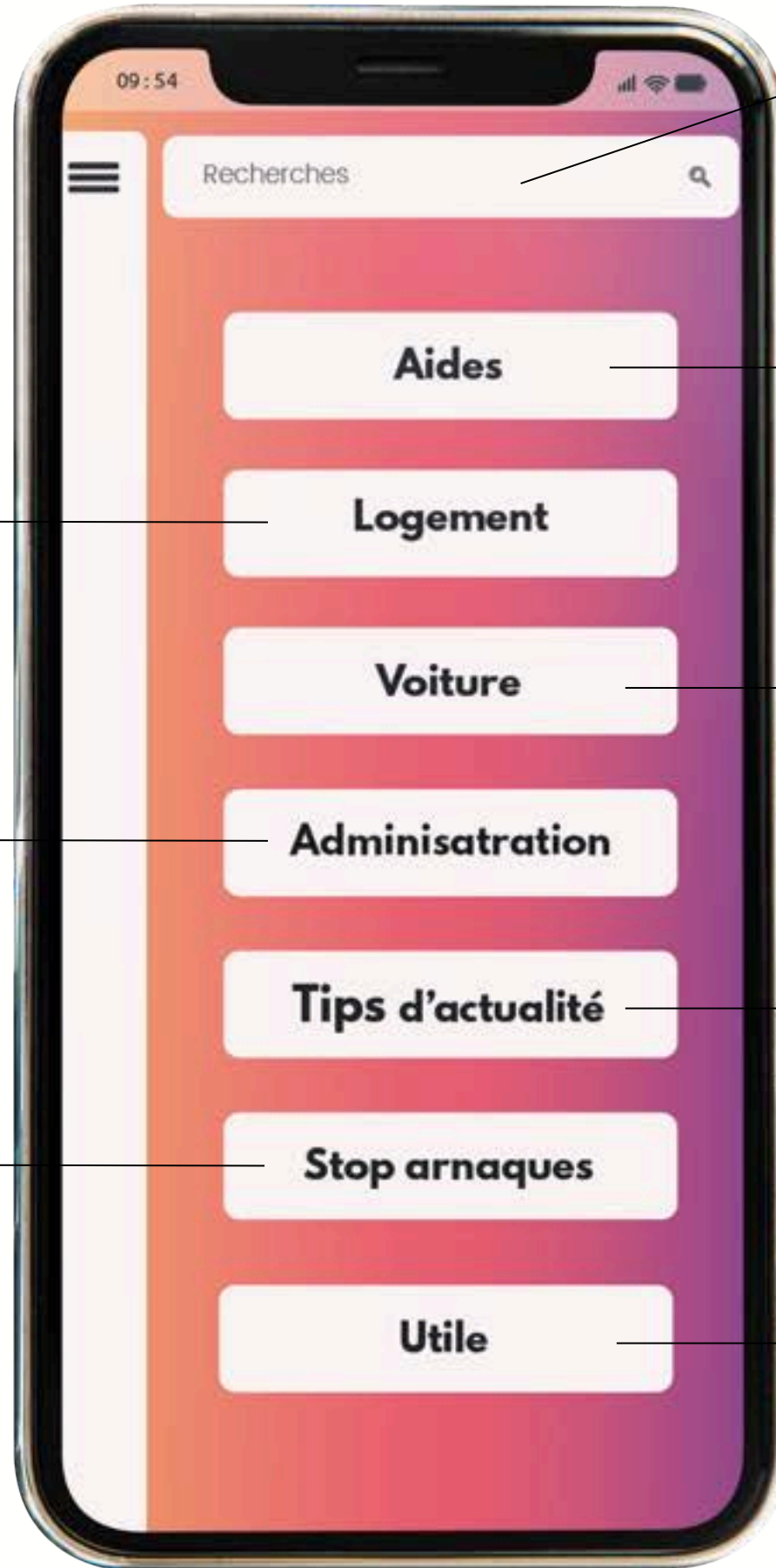
Utiles

- Echanges entre Les Galériens
- Agenda
- Notes
- Contact psychologue
- Blog destiné à l'échange entre jeunes, l'écoute, la santé mentale, le bien être au travail, relations sociales
- Numéros d'urgences



VISUEL DE L'APPLICATION

Interface d'accueil



Logement

Trouver mon logement : tâches ménagères / déménagement / aides financières / construire un dossier de location

Administration

CAF / assurance / banque / mutuelle / contrat de travail / fiche de paie

Stop arnaques

Chèque énergie/ aide rénovation / banque / bloqueurs de PUB / contact des centres d'appels

Recherches

Recherches grâce à des mots clés

Aides

Financières / logement / voitures / transport en commun / étudiant

Voiture

Aides financières / guide d'achat / constats / annonce le bon coin et la centrale

Tips d'actualité

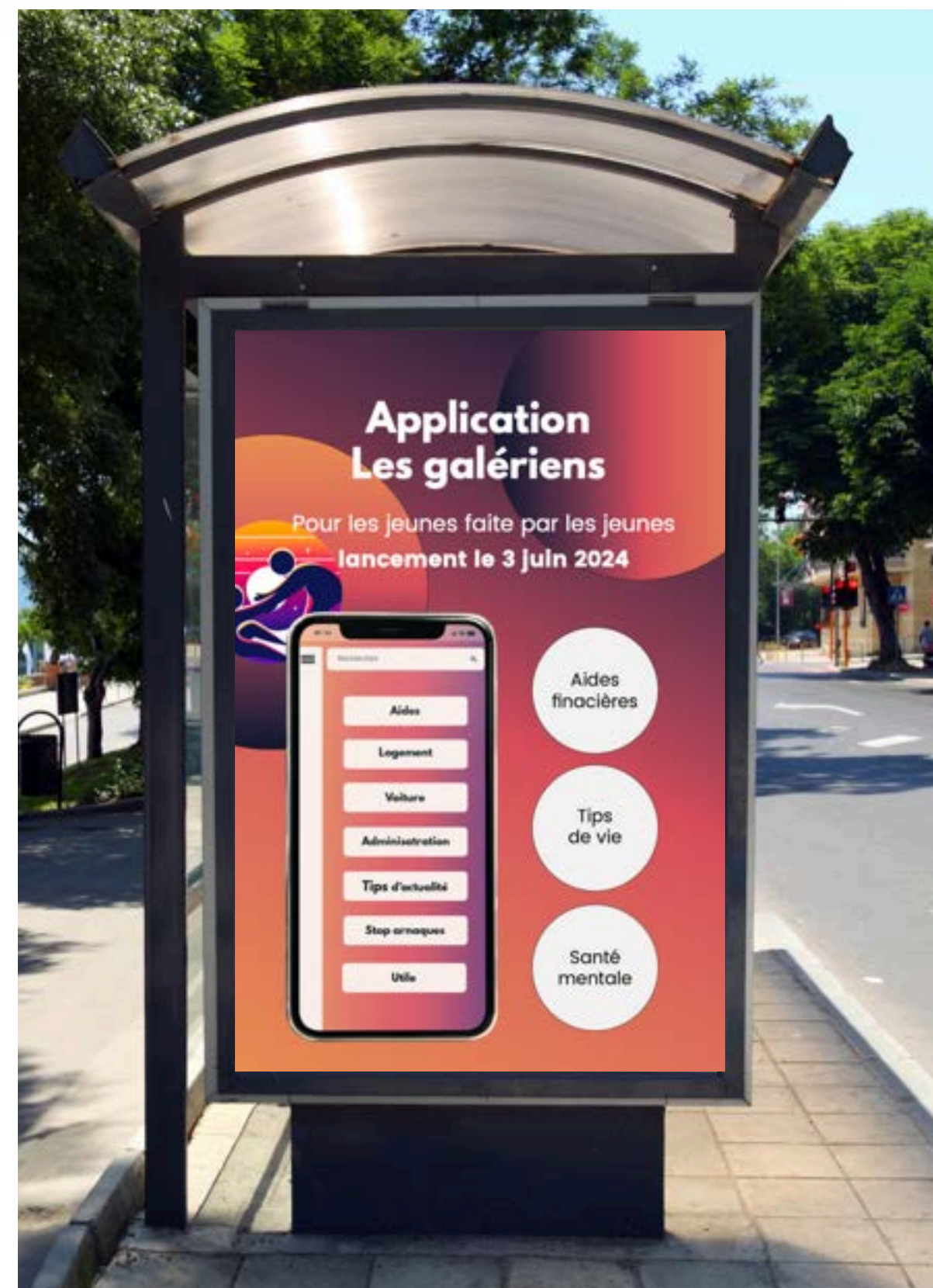
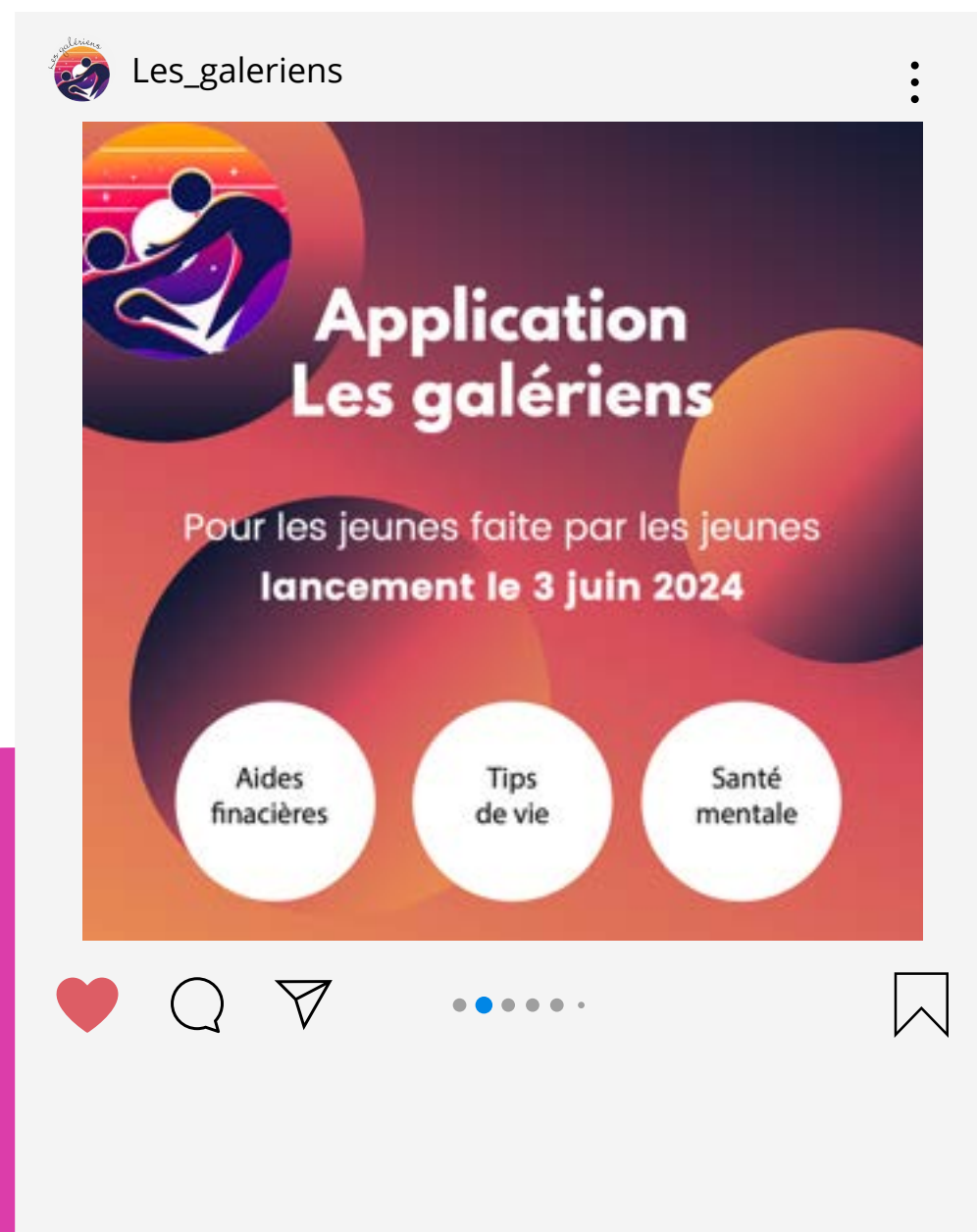
Idée recettes (petit budget) / magasin pas cher où faire ses courses (localisation) / lien tiktok vers le compte de Jimmy et Laura astuces / lien appli Jow (courses et repas)

Utile

Agenda / notes / contact psychologue / échanges entre Les Galériens / Blog destiné à l'échange entre jeunes, l'écoute, la santé mentale, le bien-être au travail, relations sociales / numéros d'urgences



IDÉE DE VISUELS POUR LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION



KPI (INDICATEURS DE PERFORMANCES)

Indicateurs d'engagement

- **Taux d'engagement** : nombre de partage, de like & de commentaire sur les réseaux sociaux
- **Acquisition d'utilisateurs** : sources qui génèrent de nouveaux utilisateurs, que ce soit via des campagnes publicitaires, des partenariats ou d'autres canaux
- **Nombre de téléchargements** : suivre sa popularité auprès des utilisateurs
- **Taux d'activation** : nombre d'utilisateurs qui créent un compte ou activent leur compte après avoir téléchargé l'application
- **Nombre d'utilisateurs actifs mensuels et quotidiens** : nombre d'utilisateurs actifs qui lancent et effectuent souvent des actions pour comprendre la popularité de l'application

Indicateurs de réputation

- **Satisfaction de l'utilisateur** : retours d'utilisateurs via des sondages, des avis et des commentaires pour évaluer leur satisfaction générale
- **Taux de notoriété** : pourcentage d'individus qui connaissent l'application grâce à notre communication
- **Nombre de parrainages** : suivre le nombre d'utilisateurs référés par d'autres utilisateurs



BUDGET PRÉVISIONNEL

| Application | Montant |
|--|---|
| Application | 53 850 € |
| Certification de l'Etat | 1 600€ |
| Communication | Montant |
| Affichage (Arrêt de Gare de Tours, FilBleu) (abribus sur Tours 1 semaine avant le lancement de l'application) | 15 000 € |
| Flyers (20 000 exemplaires) | à partir de 311 € |
| Vidéos sponsorisées : <ul style="list-style-type: none">• Mcfly et Carlito 70 000€ pour YTB et 24 000€ pour la story• Hugo décrypte 70 000€ pour YTB et 24 000€ pour la story | 140 000 € sponso youtube 48 000 € sponso story insta |
| Total | 245 261 € |



CONTRAINTE

Partenaires

- Si l'État refus de partenariat manque de crédibilité
- Si pas de partenariat avec les influenceurs manque de notoriété

EN RÉSUMÉ

Les galériens c'est une application ...

- Pour les **jeunes** faite par les jeunes
- Destiné à aider sur plusieurs **difficultés** de la vie
- Regroupant **plusieurs** types d'applications existant **en une**
- **Aider** les jeunes à répondre au mieux à leurs **besoins**
- **Préparer** au mieux les jeunes à la **transition** de lycéen à adulte confirmé



MERCI !

